

Sage Winners Circle 2020: Ehrung für 15 Business Partner

Sage zeichnet zum vierten Mal in Folge ausgewählte Vertriebspartner für besondere Leistungen aus.

Frankfurt, 31. Oktober 2019 – Sage, Marktführer für cloudbasierte Unternehmenslösungen, hat zum vierten Mal die 15 besten Business Partner im Rahmen der jährlichen und deutschlandweiten Vertriebsinitiative Sage Winners Circle ausgezeichnet. Der Sage Winners Circle ist seit September 2016 fester Bestandteil des Sage Partnerprogramms. Als exklusiver Business Partnerclub bildet er den Rahmen für die jährliche Auszeichnung von Sage-Vertriebspartnern, die besondere Geschäftsergebnisse und Vertriebsleistungen im gemeinsamen Channel-Vertrieb erzielen. Neben der Auszeichnung dürfen sich die Gewinner über eine einjährige Club-Mitgliedschaft verbunden mit weiteren Mitgliedervorteilen freuen.

Licht aus, Spot an für die Gewinner des diesjährigen Sage Winners Circle:

- AAIC Soft Systems GmbH
- Bauknecht Sofffolio GmbH
- CompData Computer GmbH
- DESK GmbH
- DPS Business Solutions GmbH
- Funk, Zander & Partner GmbH
- HPH-Software GmbH
- HRWare Consulting GmbH & Co. KG
- Hugo Hamann GmbH & Co. KG
- isales.business oHG
- levtec software & consulting GmbH
- O & S EDV GmbH
- Pro Active GmbH
- System AG für IT-Lösungen
- SYSTEMHAUS am Neumarkt EDV Service GmbH

Neben einigen wiederkehrenden Gewinnern gehören 2020 auch vier neue Mitglieder dem exklusiven Partnerclub an. Zu den neu ausgezeichneten Partnern zählen Funk, Zander & Partner, HPH-Software, O & S EDV sowie Systemhaus am Neumarkt EDV Service.

Andreas Zipser, Managing Director Central Europe bei Sage, führt aus: „Sage fördert eine lebhaft und dynamische Partnergemeinschaft, in deren Mittelpunkt der gemeinsame Erfolg steht. Daher empfinden wir es als große Ehre, das vorbildliche Engagement unserer Business Partner mit dem Sage Winners Circle zu würdigen. Der unermüdliche Einsatz unserer Partner trägt dem Anspruch vorbildlich Rechnung, über den Tellerrand hinauszublicken, um Synergien und ungenutzte Potenziale zu erschließen – die Grundlage für die Zukunftsfähigkeit von Geschäftsmodellen im Zeitalter der Digitalisierung.“

Rudolf Schuler, Vice President Partner und Alliances DACH bei Sage, ergänzt: „Unsere Business Partner haben einen sehr hohen Stellenwert bei Sage, und eine enge, intensive Zusammenarbeit auf Augenhöhe ist uns ganz besonders wichtig. Diese enorme Bedeutung untermauern wir neben dem Sage Winners Circle auch mit diversen weiteren Support-Maßnahmen wie einem Marketing Development Fund und dem Sales Elite Programm. Diese Aus- und Weiterbildungsprogramme unterstützen unsere Partner auf ihrem Weg der Business-Transformation.“

Auszeichnungskriterien und Vorteile des Sage Winners Circle

Die Gewinner erzielten zum vergangenen Sage Geschäftsjahresende die besten Leistungsergebnisse in den sieben Kategorien wiederkehrender Neuumsatz, Gesamtlizenzumsatz, Anzahl Neukunden, Umsatzwachstum, Anzahl selbstgenerierte Leads, Konversionsrate und Bestandskundenbindung. Sage Winner sind jeweils die beiden besten Partner in einer Kategorie. Mitglieder des Sage Winners Circle profitieren beispielsweise von geschäftsrelevanten Veranstaltungen, Unterstützung im Neu- und Bestandskundengeschäft sowie Awareness-Maßnahmen für Leadgenerierung und Marketing. Höhepunkte 2019 waren unter anderem die Award-Zeremonie anlässlich der Sage Partner Sessions in Düsseldorf und eine mehrtägige Business Veranstaltung in Südtirol.

Das sagen die Gewinner 2020 anlässlich ihrer Auszeichnung

Margot Sterk, Geschäftsführerin der O & S EDV GmbH, führt aus: „Bereits 2017 waren wir beim Sage Winners Circle dabei. Wir freuen uns sehr darüber, dieses Jahr erneut ausgezeichnet worden zu sein. Diese Initiative ist ein wichtiges Zeichen, die Bedeutung von Vertriebspartnerschaften in der heute so unbeständigen Sales-Welt zu untermauern.“

Frank Schaffrinna, Fachbereichsleiter bei der Hugo Hamann GmbH & Co. KG kommentiert: „Der Sage Winners Circle ist eine wichtige Gruppierung von Unternehmen, die sich in Bereichen wie Umsatz, Neukundengewinnung oder Konversion hervorgetan haben. Es freut uns sehr, dass auch wir in diesem Jahr wieder dazugehören. Unser Team ist weiterhin hochmotiviert, für unsere Kunden jeden Tag das Beste zu geben und gemeinsam diesen Erfolg auszubauen.“

Peter Meyer, Geschäftsführer der HRWare Consulting GmbH & Co. KG, fügt hinzu: „Als langjähriger Sage Business Partner freuen wir uns ganz besonders über die Auszeichnung zum vierten Mal in Folge. Wir sind stolz, dass unsere Arbeit und unser Engagement in dieser Form honoriert wird. Anforderungen und Technologien sind einem steten Wandel unterworfen. Im Vertrieb geht es aber um Partnerschaft auf Augenhöhe und auch Konstanz. Der Sage Winners Circle gibt diesbezüglich wichtige Impulse – auch für den Vertrieb der Zukunft.“



Andreas Zipser, Managing Director Central Europe bei Sage



Rudolf Schuler, Vice President Partner & Alliances DACH bei Sage



Auch im kommenden Jahr wird Rudolf Schuler (links im Bild) die Mitglieder im Sage Winners Circle 2020 wieder persönlich ehren. Die Auszeichnung der Mitglieder im Sage Winners Circle 2020 wird im Rahmen einer speziell auf die Partner des Unternehmens zugeschnittenen Veranstaltung erfolgen.



Signet für die Mitglieder im Sage Winners Circle 2020

Über Sage

Sage (FTSE: SGE) ist weltweiter Marktführer für Technologien, mit denen Unternehmen aller Größenordnungen sämtliche Ressourcen verwalten können – von den Finanzen bis zum Personal – unabhängig davon, ob es sich um ein Startup, Scale-up oder um ein größeres mittelständisches Unternehmen handelt. Dazu stellt Sage die Sage Business Cloud bereit mit allem, was Unternehmen benötigen, wie zum Beispiel Buchhaltung, Finanzen, Enterprise Management, Personalwesen und Lohnabrechnung.

Ziel von Sage ist es, den Verwaltungsaufwand für Unternehmen zu reduzieren. Daran arbeiten täglich mehr als 13.000 Mitarbeiter in 23 Ländern mit einem Netzwerk aus Beratern und Partnern für drei Millionen Kunden. Sage ist einer verantwortlichen Unternehmensführung verpflichtet und übernimmt gesellschaftliches Engagement durch das Sage Nachhaltigkeitsmanagement (Sage Foundation).

Pressekontakt

Sage GmbH, Holger Haushahn, Tel.: 089-36042-167 E-Mail: presse@sage.de

Storymaker GmbH, Gabriela Ölschläger, Tel.: 07071-93872-217 E-Mail: g.oelschlaeger@storymaker.de

Sage Social Media Links

[SageBlog](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Xing](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)